



PROFILO DI BUONGIORNO

Buongiorno è una multinazionale italiana indipendente, leader nel mercato del digital entertainment su scala internazionale e pioniera nello sviluppo di soluzioni di mobile communication con la prima piattaforma di mobile social networking al mondo. Buongiorno SpA è tra i principali gruppi a livello mondiale nel settore dei servizi mobili a valore aggiunto e market leader in Europa e in America Latina. e l'80% del fatturato proviene dal business internazionale. Buongiorno lavora con oltre 120 operatori telefonici, internet e gruppi media in 57 paesi per creare e distribuire ogni tipo di contenuto per cellulare: musica, giochi, video, wallpaper, suonerie, servizi user-generated, chat, TV voting, quiz e pubblicità. E' presente in Europa, negli Stati Uniti, Russia, India, Sud America e Messico, in Medio Oriente, Africa, Australia. I clienti serviti direttamente e indirettamente hanno già superato i 100 milioni, con 6 milioni di iscritti ai servizi di Buongiorno.

La dimensione del suo business, l'ampiezza del suo portafoglio di contenuti e servizi, la strategia multicanale estremamente flessibile, la presenza geografica e un team di oltre 1000 professionisti dislocati in 24 uffici rendono oggi Buongiorno la maggiore realtà del digital mobile entertainment, un mercato destinato a superare i 50 miliardi di dollari entro il 2010¹ con più di 840 milioni di persone che si prevede utilizzeranno il cellulare come media player². La Mission di Buongiorno è quella di offrire un'esperienza di digital entertainment a oltre un miliardo di persone nel mondo entro il 2012.

Buongiorno articola la propria attività su due linee di *business*: i servizi a valore aggiunto per gli utenti di telefonia mobile e fissa (*consumer services - VAS*) e i servizi di marketing relazionale per le imprese (*marketing services*) recentemente riorganizzati per poterne meglio sfruttare le sinergie e le potenzialità all'interno del gruppo. Il mercato globale dei VAS (servizi a valore aggiunto per gli utenti di telefonia mobile e fissa), ha conosciuto, in questo decennio una crescita accelerata sia dal lato della domanda da parte dei consumatori, sia dal lato dell'offerta da parte degli operatori. Per il 2008 si stima possa valere all'incirca 22-24 miliardi di Euro (vs 20 miliardi di € del 2007) e analisti e ricercatori concordano nel prevedere che per i prossimi anni la crescita continuerà a tassi rallentati rispetto al passato, compresi tra il 7% e il 18% che si manifesteranno con andamenti "a macchia di leopardo" dal punto di vista geografico e con un generale progressivo rallentamento nel lungo periodo. Sul versante dei Marketing Services (Soluzioni di Marketing per le Aziende) che hanno nella raccolta pubblicitaria il loro principale modello di business, analisti e ricercatori concordano nel ritenere che, in un contesto globale con oltre 3 miliardi di utenti di telefonia mobile, 1,4 miliardi di apparecchi televisivi e 1 miliardo di personal computer, il mobile advertising (stimato raggiungere 7-12 miliardi euro entro il 2011) potrebbe attrarre una quota crescente della spesa pubblicitaria effettuata dai maggiori brands. Nel 2008 il mercato mondiale è stato stimato valere tra 1 e 2 miliardi di euro e le campagne di "mobile advertising" sono state inserite stabilmente nel marketing mix dei grandi investitori pubblicitari.

Buongiorno vende attraverso i principali operatori telefonici del mercato globale con i loro brand proprietari, e direttamente con il marchio BlinkoGold per servizi di Mobile Content, e con il brand peoplesound per il Mobile Social Networking.

¹ Fonte: dati aziendali; utenti cellulare nel mondo nel 2010: 3,5 miliardi di cui il 30% userà il telefonino come un media player

² Fonte: Gartner, Strategy Analytics, Company Estimates



LA STORIA E LE ACQUISIZIONI

Fondata nel 1999 e profittevole fin dal 2005, Buongiorno è un made in Italy di successo a livello internazionale. E' quotata a Milano al segmento STAR di Borsa Italiana (simbolo "BNG³"). Il Gruppo ha chiuso il 2008 con ricavi a 316 milioni di Euro e Ebitda a 40 milioni di Euro.

La società ha sempre sostenuto la sua crescita in modo organico e attraverso acquisizioni chiave, come quella nel 2001 della spagnola MyAlert che ne ha consentito lo sviluppo delle competenze nell'area della telefonia mobile, quella dell'italiana Vitaminic nel 2003, e di Gsmbox S.p.A. nel 2004, che ha rafforzato la presenza di Buongiorno nel segmento della musica e dei servizi interattivi TV. Nel 2005 con l'acquisizione dell'azienda francese Freever, Buongiorno ha consolidato la sua expertise nell'area chat e mobile community. Parallelamente per ottimizzare la produzione e la qualità dei suoi contenuti, Buongiorno ha acquisito nello stesso anno l'olandese Tutch, trasformandola nella propria Ringtone Factory e nel gennaio 2007 l'inglese Inventa, per gli studi di produzione video per cellulare. Le acquisizioni più recenti sono state: Rocket Mobile, società statunitense con sede nella Silicon Valley, all'avanguardia nelle applicazioni e nei giochi Qualcomm Brew, eDongAsia, il principale player di contenuti mobile del mercato cinese, attraverso la consociata Buongiorno Hong Kong, HotSMS BV e FlyTXT, operatori specializzato in servizi di mobile advertising e mobile marketing, in joint venture con la conglomerata giapponese Mitsui. Nel luglio 2007 Buongiorno ha inoltre acquisito il 100% di iTouch, società attiva nel settore del mobile content, divenendo la prima società al mondo operante nel mercato del digital entertainment. L'unione tra Buongiorno e iTouch permetterà di far vivere un'esperienza di intrattenimento digitale a più di un miliardo di persone in tutto il mondo entro il 2012. Buongiorno ha inoltre rinnovato il proprio logo, per trasmettere in maniera contemporanea il posizionamento attuale dell'azienda, la sua mission, il suo stile e la sua visione.

TELECOMUNICAZIONI, MEDIA E GURU DEL WEB

Buongiorno lavora con il cuore del mondo globale della telefonia mobile: operatori telefonici, media, content provider e aziende. Ha stretto in tutto il mondo alleanze strategiche con oltre 100 società di telecomunicazioni con accesso potenziale a oltre 2 miliardi di clienti di telefonia, tra le partnership: Vodafone, Orange, Telefonica, SFR, TIM in Europa e Sud America, AT&T, Cingular, Sprint, Turkcell, la società russa MTS, MTC in Medio Oriente e Africa, e BSNL in India.

Tra i partner media e internet ci sono Disney, Sony Pictures, MGM, Viacom, Yahoo!, Televisa in America Latina, la giapponese Sanrio, la società spagnola Telecinco, Prisa, il gigante indiano IndiaTimes, la RAI e il gruppo media vietnamita Vietnamnet Media Group. Alcuni utilizzano Buongiorno per promuovere i propri contenuti, altri li vendono direttamente attraverso Blinks. Buongiorno distribuisce per loro musica, giochi, immagini e un'ampia gamma di video, come per esempio i recentissimi video clip di 007 Casino Royale, Mickey Mouse, Cars, o i superclassici come la Pantera Rosa, South Park e Hello Kitty. Il colosso di lingua spagnola Televisa, per esempio, utilizza Buongiorno per distribuire merchandising multimediale della telenovela cult "Rebelde" in tutto il Sud America e Messico. Le tecnologie innovative di Buongiorno abilitano anche sistemi avanzati di votazione interattivi, per esempio, per i programmi tv di Televisa e Telecinco.

Buongiorno ha stretto accordi con le principali case discografiche - come Warner, Universal, Sony BMG e EMI -, per tutelare e promuovere la vendita di ogni tipo di servizio musicale, dalle suonerie alle canzoni ai videoclip. La lista di artisti nel catalogo di Buongiorno comprende le

³ Reuters: BNI.MI, Bloomberg: BNG.IM



grandi pop stars internazionali: Madonna, Christina Aguilera, Beyoncé, Robbie Williams, 50 Cent e Eminem, solo per citarne alcuni. Buongiorno oggi ha un portafoglio di offerta di oltre 1,5 milioni di prodotti diversi, differenziati per regione, e sviluppati nel pieno rispetto dei diversi trend culturali.

LA PUBBLICITA' DEL FUTURO

Buongiorno, attraverso la sua divisione dei Digital Marketing Services svolge un'attività di consulenza alle aziende nell'ideazione e nella realizzazione di campagne marketing che si avvalgono delle nuove tecnologie - come ad esempio i telefoni cellulari e i contenuti di digital entertainment come la musica, le immagini, i video e la chat -, per programmi di promozione, marketing e mobile advertising. L'offerta di Buongiorno copre l'intera catena del valore, dalla concezione alla realizzazione, attraverso la propria tecnologia di gestione dinamica delle campagne "Ad serving" adatta alle caratteristiche della telefonia mobile e fissa. Buongiorno conta su un portafoglio clienti di rilievo in Europa, in larga parte appartenenti a Fortune 500, tra cui P&G, Kellogg's, Unichips, Mc Donald's, Unicredit Banca, Masterfood, Danone, Barilla e Coca Cola.

AL COMANDO DELLA TECNOLOGIA ALL IN ONE

Il cuore delle operazioni di Buongiorno è la **piattaforma tecnologica B!3A** (Buongiorno anytime, anywhere, anyplace). Operatori telefonici e media company di tutto il mondo, soprattutto in Asia, utilizzano B!3A per abilitare ed erogare in modo sicuro e automatico i contenuti attraverso l'ampio ventaglio di dispositivi mobile presenti in tutto il mondo, gestendo i diversi sistemi di billing e di back office. La tecnologia di Buongiorno assicura ai propri clienti la massima copertura possibile, nel rispetto delle leggi e dei diritti d'autore vigenti nei diversi paesi.

B!3A consente un approccio all'impresa a tutto tondo e chiavi in mano, che permette ai fornitori di caricare qualsiasi contenuto - suonerie, giochi, canzoni, video, immagini, oroscopi, etc. codificati in qualsiasi software come java o brew - presentarli e distribuirli in ogni modo immaginabile sotto forma di testo, come video messaggio, via e-mail, su un portale WAP o su un'interfaccia web mobile, a prescindere dal telefonino utilizzato dal cliente o dal paese. B!3A supporta i contenuti user generated, così come le offerte speciali e programmi fedeltà, le votazioni in tempo reale. Cruciale per i fornitori di contenuti, la piattaforma di Buongiorno monitora le vendite, amministra i diritti digitali e integra queste informazioni nel ramo contrattuale, flat fee e ricaricabile, consentendo anche solleciti vocali.

Buongiorno sta guidando l'evoluzione del settore mobile verso un'infrastruttura IP, un passo critico nella trasformazione del telefono cellulare in un servizio di digital entertainment. Buongiorno vende B!3A come un servizio o come licenza. Tra i clienti principali ci sono: Shinee in Thailandia, IndiaTimes in India, ABS-CBN Interactive nelle Filippine e VASC in Vietnam.

PASSIONE, PRAGMATISMO, PROFESSIONALITA'

Buongiorno si avvale di uno staff di oltre 1000 professionisti, provenienti da 24 differenti paesi nel mondo, animati da una grande passione e da una cultura globale necessaria per assecondare al meglio lo spirito locale. Buongiorno unisce lo spirito imprenditoriale di una società giovane ad una matura professionalità: il Presidente e Fondatore Mauro Del Rio - che unisce forti competenze di management ed imprenditoriali affinate anche nel suo precedente lavoro di consulente in Accenture -, l'Amministratore Delegato Andrea Casalini - che ha guidato lo sviluppo dell'azienda fin dalla sua fondazione, dopo un passato in differenti posizioni di senior manager in EDS-. Il Direttore Finanziario Carlo Frigato, l'IR & Marketing Communication Director Lucia Predolin, il responsabile Global Market Development & Sales Pietro de Nardis e Fernando Gonzales Mesones, responsabile Global Marketing, Product & Supply, parte del team di Buongiorno sin dalla



fondazione dell'azienda, dopo incarichi di top executives in primarie aziende italiane ed internazionali; il direttore Human Resources and Organization Development Florence Kaminska, con una lunga esperienza nel settore dello Human Resources in contesti internazionali caratterizzati da forti dinamiche competitive.

CORPORATE GOVERNANCE

Buongiorno è estremamente avanzata anche per come concepisce la Corporate Governance. Con circa il 60% di flottante, Buongiorno è gestita da un Consiglio di Amministrazione che presenta una maggioranza di Consiglieri indipendenti e recepisce tutte le raccomandazioni più avanzate in materia di Corporate Governance, con l'obiettivo della massima creazione di valore per gli Azionisti. Il Gruppo ha ricevuto il prestigioso premio IR Global Rankings 2007 per la Corporate Governance.

AWARDS

Buongiorno, che fa parte del Mobile Entertainment Forum, del CTIA e di Mobile Marketing Association, è stata insignita di numerosi premi, di cui il più recente è il Gold Award come Miglior Soluzione di Mobile Social Networking al Mobile Entertainment Awards organizzato da Visiongain a dicembre 2008 che si va ad aggiungere al premio come "Best D2C4 Content Provider" (Miglior fornitore di contenuti di telefonia mobile per il consumatore finale) ottenuto nel dicembre 2007 dal prestigioso mensile Mobile Entertainment come, al "Transatlantic Award" della Camera di Commercio Americana e all' "Orange Grand Prize for Innovation" del MIPCOM, entrambi conseguiti nel 2006. Buongiorno si è inoltre classificata come il primo gruppo italiano nel mercato del digital entertainment all'interno della classifica delle 500 aziende europee a maggior tasso di crescita. Ad assegnare tale riconoscimento è stata l'edizione 2006 di Europe's 500, la lista annuale delle migliori 500 aziende europee, pubblicata da Europe's 500 in collaborazione con Microsoft e KPMG.